

Course	Financial Statement Analysis
Study Section / Semester	2b
Module	Foundations of Business and Management
Lecturer	Dr. Thorsten Sellhorn
Partner Lecturers	
Language of Instruction	English
Contact Hours	2 hours per week
ECTS Credits	3,00
Course Objectives and Description	Based on the knowledge acquired in the course “Financial Accounting”, this course first introduces the fundamentals of consolidated financial statements, auditing, and specific disclosure instruments. Mainly, however, it focuses on the interpretation of financial statements, notes and other accompanying information. While “Financial Accounting” assumed a preparer perspective, this course takes the perspectives of (external) equity investors as well as creditors (banks, rating agencies). Traditional financial ratios will be discussed as well as basic equity valuation techniques and the forecasting process.
Course Content/Structure	This course approaches financial statements from a user perspective. After discussing selected topics of financial accounting, the course introduces the process of business analysis from the vantage point of the equity investor. The focus is on information collection, accounting analysis, financial ratio analysis, cash flow analysis, forecasting, the cost of capital and valuation. In addition, financial statement analysis from the perspective of creditors is introduced. Throughout the course, students will have the opportunity to apply their knowledge to real-world examples / case studies and present their findings.
Prerequisites	Financial Accounting
Related Courses	International Accounting, Seminar Financial Accounting
Applied Theories and Methods	Double-entry book-keeping, financial accounting theory, net present value analysis, agency theory (to some extent), economics of information (to some extent)
Teaching Methods	Lecture (80%), Case Studies (20%)
Grading	Exam (100%)
Basic Readings	Bonse, A./Linnhoff, U./Pellens, B. (2007): Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen, in: Busse von Colbe, W./Coenenberg, A. G./Kajüter, P./Linnhoff, U./Pellens, B. (ed.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, pp. 545-566, 3. ed., Stuttgart. Lundholm, R./Sloan, R. (2007): Equity Valuation and Analysis with eVal, 2. ed., McGraw-Hill.
Optional Readings	Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Bilanzanalyse, 2. ed., Düsseldorf. Küting, K./Weber, C.-P. (2006): Die Bilanzanalyse, 8. ed., Stuttgart. Coenenberg, A. G.(2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. ed., Stuttgart. – In addition: Coenenberg, A. G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 12. ed., Stuttgart.
Achievement of	1. Discipline-specific knowledge and competence – financial ratio analysis

Learning Goals: Examples	<ol style="list-style-type: none">2. Management-specific skills – forecasting, business valuation3. Global business environment – understanding and comparing globally operating firms’ business models and performance, information collection4. Teamwork and responsible leadership – cooperation during case studies5. Critical thinking and problem-solving skills – concepts will be discussed in class, professional judgment in forecasting decisions6. Managerial and entrepreneurial practice – material is supported by real-life examples and real companies’ annual reports, guest lecture is planned
-----------------------------	---

Course	Financial Statement Analysis
Semester	2b
Modul	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2011
Dozent	Dr. Thorsten Sellhorn
Partner Lecturers	
Unterrichtssprache	Englisch
Unterrichtsstunden	2 SWS
ECTS-Credits	3,00
Ziele	Aufbauend auf den im Kurs "Externes Rechnungswesen" erlangten Kenntnissen führt diese Veranstaltung grundlegend in die Konzernrechnungslegung, die Wirtschaftsprüfung und ausgewählte Themen der Unternehmenspublizität ein. Der Schwerpunkt liegt in der Folge jedoch auf der wirtschaftlichen Interpretation von Jahres- und Konzernabschlüssen inklusive der Anhangangaben und weiteren Berichtsinstrumente. Während "Externes Rechnungswesen" die Perspektive des Abschlusserstellers eingenommen hat, fokussiert dieser Kurs auf die Informationsinteressen von (externen) Eigenkapitalgebern sowie von Fremdkapitalgebern (Banken, Ratingagenturen). Die traditionelle Kennzahlenanalyse wird dabei ebenso diskutiert wie grundlegende Techniken und Vorgehensweisen der Unternehmensbewertung und Aktienkursprognose.
Inhalt/Gliederung	Dieser Kurs nähert sich der Rechnungslegung aus einer Nutzerperspektive. Im Anschluss an eine Diskussion ausgewählter Bereiche aus dem Gebiet des externen Rechnungswesens rückt der Prozess der Unternehmensanalyse aus dem Blickwinkel des externen Investors in den Mittelpunkt. Dabei geht es um Informationssammlung, Jahresabschlussanalyse, Kennzahlenanalyse, Cashflow-Analyse, Prognosen, Kapitalkosten und Bewertung. Zusätzlich wird in die Unternehmensanalyse aus der Sicht von Fremdkapitalgebern eingeführt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, das Erlernete anhand von Beispielen / Fallstudien einzuüben und ihre diesbezüglichen Ergebnisse zu präsentieren.
Voraussetzungen	Externes Rechnungswesen
Verwandte Kurse	International Accounting, Seminar Financial Accounting
Verwendete Theorien	Doppelte Buchführung, Bilanztheorien, Investitionstheorie sowie (in gewissem Maße) Agency-Theorie und Informationsökonomie
Lehrmethoden	Vorlesung (80%), Fallstudien (20%)
Leistungsnachweis	Klausur (100%)
Grundlegende Literatur	Bonse, A./Linnhoff, U./Pellens, B. (2007): Analyse von Jahres- und Konzernabschlüssen, in: Busse von Colbe, W./Coenenberg, A. G./Kajüter, P./Linnhoff, U./Pellens, B. (Hrsg.), Betriebswirtschaft für Führungskräfte, S. 545-566, 3. Aufl., Stuttgart. Lundholm, R./Sloan, R. (2007): Equity Valuation and Analysis with eVal, 2. Aufl., McGraw-Hill.
Weiterführende Literatur	Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2004): Bilanzanalyse, 2. Aufl., Düsseldorf. Küting, K./Weber, C.-P. (2006): Die Bilanzanalyse, 8. Aufl., Stuttgart.

	Coenenberg, A. G.(2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. ed., Stuttgart. – Dazu: Coenenberg, A. G. (2005): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 12. Aufl., Stuttgart.
Erreichung der Lernziele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discipline-specific knowledge and competence – Kennzahlenanalyse 2. Management-specific skills – Prognoserechnungen, Unternehmensbewertung 3. Global business environment – Verständnis und Vergleich der Geschäftsmodelle und Performance global agierender Unternehmen, Informationssammlung 4. Teamwork and responsible leadership – Zusammenarbeit bei Fallstudien 5. Critical thinking and problem-solving skills – Konzepte werden im Hörsaal kritisch diskutiert; Erstellung professioneller, sachverständiger Prognosen 6. Managerial and entrepreneurial practice – Die Kursinhalte werden durch Beispiele aus dem Wirtschaftsleben sowie anhand von Geschäftsberichten illustriert und vertieft; Gastvorträge von Unternehmensvertretern sind geplant