

Buchinformation



Lutz Kaufmann / Dirk Panhans / Boney Poovan / Benedikt Sobotka

China Champions

Wie deutsche Unternehmen den Standort China erfolgreich für ihre globale Strategie nutzen

2005. 228 S. Geb. EUR 43,90 - ISBN 3-409-14331-9

Aus dem Inhalt:

- Konzeptioneller Rahmen: Internationale Expansionsstrategien
- China-Strategien: Wertschöpfung lokalisieren und global integrieren
- Branchenanalysen: Fallbeispiele verarbeitender Industrien
- Erfolgsfaktoren: Operative Anpassung an das chinesische Geschäftsumfeld
- Empfehlungen: Implikationen für Manager

Längst haben sich international tätige Konzerne im chinesischen Absatzmarkt positioniert und drücken sich gegenseitig die Margen. Doch auf der Kostenseite besitzt China einen entscheidenden Standortvorteil, den deutsche Unternehmen zu ihrem eigenen Nutzen ausspielen können: Die Kombination aus Faktorkosten und Skaleneffekten macht China zunehmend auch als Produktionsstandort für den asiatischen oder gar weltweiten Markt interessant. Einer Studie der Autoren zufolge, werden bereits in fünf Jahren ein Drittel der deutschen Wertschöpfung in China für den Auslandsmarkt bestimmt sein. Experteninterviews mit 50 Top-Managern deutscher Tochterunternehmen in China geben Aufschluss über die Verlagerung von Standorten. Eine Fülle von Unternehmensbeispiele aus dem Automobilbau, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Elektrotechnik/Elektronik, der Chemie, sowie der pharmazeutischen Industrie erlaubt zudem Einblicke in konkrete Anwendungsbeispiele.

Lutz Kaufmann ist Inhaber des Herbert-Quandt-Stiftungslehrstuhls für Internationales Management, an der WHU – Otto Beisheim School of Management und Aufsichtsratsmitglied eines deutschen Automobilzulieferers.

Dirk Panhans ist Doktorand am Lehrstuhl für Internationales Management an der WHU – Otto Beisheim School of Management und Berater bei McKinsey & Company.

Boney Poovan ist Investmentbanker bei Goldman Sachs und **Benedikt Sobotka** ist Berater bei der Boston Consulting Group.

"Niemand kann es sich mehr leisten, China einfach zu ignorieren. Doch fast noch wichtiger als bloße Präsenz im Markt ist eine klare Strategie dahinter. Dieses aktuelle und aufschlussreiche Buch beschreibt sehr zutreffend die möglichen strategischen Ausrichtungen und deren zukünftige Entwicklung in China. Es ist ein Muss für jeden China-Interessierten, egal ob Geschäftsmann, Politiker oder Wissenschaftler."

Jörg Wuttke, Chief Representative BASF China und ehemaliger Präsident der Deutschen Handelskammer in China



Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag

<input type="checkbox"/>	Expl. Kaufmann/Panhans/Poovan/Sobotka, China Champions 2005. Geb. EUR 43,90 (zzgl. Versand) - ISBN 3-409-14331-9
<small>Änderungen vorbehalten. Stand 06/05</small>	

Vorname Name

Uni / Firma

Straße (bitte kein Postfach!)

PLZ / Ort	226 05 001
-----------	------------

<input type="checkbox"/> Bitte senden Sie mir Ihr kostenloses Fachverzeichnis Gabler Management & Finanzen 2005
--

Datum Unterschrift