

Buchinformation



Investmentguide Indien: Erfolgsstrategien deutscher Unternehmen auf dem Subkontinent

Lutz Kaufmann/Dirk Panhans/Bernhard Steinrücke/Carsten Horn/Matthias Koch/Anne Kues/Clemens Paschke

Handelsblatt-Bücher, ca. 202 Seiten, zahlreiche Abbildungen, ca. € 49,95, ISBN 3-7910-2503-1, 202 S., 87 s/w Abb., 8 Tabellen, Gebunden, STO: Fachbuch

Mit einem Vorwort von
Prof. Dr. Dipak C. Jain, Dean of Kellogg School of Management und
Clas Neumann, Senior Vice President of SAP Labs India

Was macht deutsche Unternehmen in Indien so erfolgreich?

120 Leiter deutscher Tochtergesellschaften standen Rede und Antwort. Auf Basis dieser Interviews, ergänzt um rund 40 Unternehmensbeispiele und um eine Fülle von Statistiken, treten die Rahmenbedingungen für Indien als Markt und Standort klar hervor. Im Brennpunkt stehen einzelne Funktionsbereiche und Branchen, die verdeutlichen, wie sich Tochtergesellschaften konkret im indischen Tagesgeschäft verhalten sollten. Schwergewichte wie Siemens, Bosch und DaimlerChrysler, aber auch "Hidden Champions" des Mittelstandes und Start-ups verraten, was die kritischen Erfolgsfaktoren auf diesem exotischen Markt sind. Die Indien-Experten des Asia Centers der WHU – Otto Beisheim School of Management haben in Kooperation mit der Deutsch-Indischen Auslandshandelskammer (IGCC) einen facettenreichen Leitfaden für ein erfolgreiches Engagement auf dem Subkontinent verfasst.

Autoren:

Dr. Lutz Kaufmann, Professor für Internationales Management an der WHU – Otto Beisheim School of Management; Bernhard Steinrücke, Hauptgeschäftsführer der Deutsch-Indischen Auslandshandelskammer (IGCC); Dirk Panhans, Carsten Horn, Matthias Koch, Anne Kues, Clemens Paschke, Mitarbeiter am Asia Center der WHU – Otto Beisheim School of Management

Zielgruppen:

Führungskräfte internationaler Unternehmen, Mitarbeiter deutscher Tochtergesellschaften in Indien, Mittelständler, Indien-Interessierte, Wissenschaftler und Studenten



Bitte per Fax an: +49 (0)711-2194-119

Bitte senden Sie mir _____ Exemplare des Buches **Investmentguide Indien**, *Handelsblatt-Bücher*, ca. 230 Seiten, € 49,95 zzgl. Versand, ISBN 3-7910-2503-1

Name

Firma

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Schäffer Poeschel Verlag, www.schaeffer-poeschel.de, info@schaeffer-poeschel.de