

Volatilität nutzen - flexible Strategien, agile Organisationen

CAMPUS FOR
STRATEGY & LEADERSHIP

www.strategyandleadership.de

27. März 2012
auf dem Campus der
WHU
Otto Beisheim School of Management

Volatilität erfolgreich nutzen!

Die Volatilität der Märkte hat in den letzten Jahren dramatisch zugenommen. Konjunkturzyklen werden immer kürzer, Schwankungen dagegen größer.

Volatile Märkte erfordern Flexibilität und agile Unternehmen, die angemessen auf Veränderungen reagieren können. Volatilität erfordert aber auch immer neue Ansätze zur Bindung und Gewinnung von (Top-) Führungskräften.

Der **Campus for Strategy & Leadership** der WHU – Otto Beisheim School of Management hat sich zum Ziel gesetzt, Strategien und Führungskonzepte zur Bewältigung steigender Flexibilitätsanforderungen gemeinsam mit Ihnen zu entwickeln.

Im Rahmen von interaktiven

- **Vorträgen**
- **World Cafés**
- **Networking-Veranstaltungen**

wird aufgezeigt, wie Unternehmen sich in volatilen Märkten erfolgreich behaupten und flexibel auf kurzfristige Schwankungen reagieren können.

Experten



Vorträge



Networking



World Café



In den World Cafés diskutieren die Teilnehmer zu folgenden Themen:

- Agilität der Organisation - Schlanke Strukturen und effiziente Prozesse
- Mitarbeitermotivation in Zeiten des Umschwungs - Erfolgreiche Führungskonzepte während der Reorganisation
- Wohin wollen die Besten? - High Performer gewinnen und binden
- Dynamik im Einkauf - Chancen erkennen und nutzen
- Planung unter Volatilität - Absicherung durch ein effektives Risikomanagement?

Keynote - Speaker



Urs Meier

Unternehmer -
Referent -
Fußballexperte -
Ex-FIFA-Schiedsrichter



Dr. Sabine Bach
CEO

Siemens Management
Consulting



**Dr. Franz-Josef
Seidensticker**
Director

Bain & Company
Germany, Inc.



Harald Rudolph
Director Daimler
Strategy

Daimler AG

Weitere hochkarätige Redner, u.a.



Dr. Heiko Schäfer

Head of Operations -
Fashion adidas
adidas Group



Thomas Kraus

Vorsitzender der
Geschäftsführung
TNT Express GmbH



Dr. Matthias A. Vogt
CFO

Merz Group



Kai Gindner

Director Supply
Chain Strategy
Deloitte Consulting AG



Dr. Torsten Rudolph
Geschäftsführender
Gesellschafter

Rudolph Logistik
Gruppe GmbH & Co. KG



Frank Rösch
Pressereferent

Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik
e.V. (BME)



Dr. Carlo Mackrodt
Partner

Dr. Rochus Mummert
& Partner



Dr. Peter Wessmann
Partner

INVERTO AG

Die Teilnehmergebühr beträgt 330 Euro. Studenten/Doktoranden gewähren wir einen Sondertarif.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.strategyandleadership.de

CAMPUS FOR
STRATEGY & LEADERSHIP

Programm 2012

Ab 09⁰⁰ Anreise und Registrierung

09⁴⁵ Begrüßung

10⁰⁰ Vorträge

12³⁰ Mittagessen

13³⁰ World Café

14⁴⁵ Vorträge

16⁴⁵ Zusammenfassung

Ab 17⁰⁰ Poster Session mit Snacks und Erfrischungen

Wir freuen uns, Sie am 27. März 2012 an der WHU zu begrüßen.

CAMPUS FOR
STRATEGY & LEADERSHIP

WHU - Otto Beisheim School of Management • Lehrstuhl für Internationales Management & Beschaffung • Prof. Dr. Lutz Kaufmann
Burgplatz 2, 56179 Vallendar • Tel: +49 (0) 261 6509 - 320 • Fax: +49 (0) 261 6509 - 329 • E-Mail: kaufmann@whu.edu

www.strategyandleadership.de

