

AUTORENINFORMATION

WER WIR SIND

Die Controlling & Management Review gehört der Familie der Transfer-Zeitschriften des Springer-Gabler-Verlages an. Als solche ist sie eine hervorragende Plattform für den Dialog zwischen Praktikern und Wissenschaftlern und will ihren Lesern den State of the Art in Controlling und Unternehmenssteuerung vermitteln. Die Beiträge zeigen unseren Lesern Beispiele für sehr gute Controlling-Praxis sowie innovative Ideen und Wege, um die Controlling-Funktion noch erfolgreicher zu machen.

Die Controlling & Management Review besteht seit 1957 (zuvor unter den Namen krp – Kostenrechnungspraxis und Zeitschrift für Controlling und Management). Sie ist die führende und meistzitierte deutsche Fachzeitschrift im Controlling. Herausgeber sind Prof. Dr. Utz Schäffer und Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber, Direktoren des Instituts für Management und Controlling der WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar.

SIE SIND PRAKTIKER UND MÖCHTEN FÜR UNS SCHREIBEN

Es ist uns ein großes Anliegen, unserer Leserschaft Best-Practice-Beispiele aus der Unternehmenssteuerung, die von allgemeinem Interesse sind, vorzustellen. Berichten Sie über Ihre Erfahrungen, die Sie bei Controlling-Projekten oder im Rahmen von Veränderungsprozessen gesammelt haben, oder geben Sie Ihre Einschätzungen zu praxisrelevanten Entwicklungen und Trends. Ihr kritischer Blick auf Standards der Praxis sowie Impulse für innovative Ansätze sind besonders erwünscht.

SIE SIND WISSENSCHAFTLER UND MÖCHTEN FÜR UNS SCHREIBEN

Schreiben Sie Ihren Beitrag bitte in Hinblick auf interessierte Kollegen und unsere Leser aus der Praxis. Letztere interessieren sich prinzipiell für die Ergebnisse der wissenschaftlichen Arbeit, wollen aber rasch die für sie relevanten Informationen identifizieren können. Dazu müssen die Texte trotz ihres hohen fachlichen Anspruchs leicht lesbar sein, auf zu akademische Formulierungen verzichten und einen klaren Bezug zur Praxis haben. Der Leser soll schon nach wenigen Zeilen erkennen können, welchen Mehrwert ihm die Lektüre des Beitrags bringen wird. Wenn Sie Ergebnisse empirischer Untersuchungen darstellen, arbeiten Sie bitte klar heraus, welche Bedeutung diese für die Praxis haben. Verzichten Sie in diesem Sinne bitte auf eine allzu ausgedehnte Darstellung der wissenschaftlichen Methodik und platzieren Sie diese gegebenenfalls im dafür vorgesehenen Bereich der Formatvorlage. Je verständlicher Ihr Text geschrieben ist, umso mehr Menschen wird er erreichen.

BEVOR SIE BEGINNEN

Nehmen Sie sich Zeit, unsere Zeitschrift, ihr Layout, die Textelemente und vor allem den Schreibstil kennenzulernen, bevor Sie zu schreiben beginnen, und stimmen Sie Ihre Beitragsidee frühzeitig mit uns ab.

Konzept	Fassen Sie Ihre Beitragsidee in einem kurzen Konzept zusammen, das folgende Punkte abdecken sollte: <ul style="list-style-type: none">• Thema• Kernbotschaft• Neue Erkenntnisse• Beispiel(e) aus der betriebswirtschaftlichen Praxis• Relevanz für die Praxis / Handlungsempfehlungen
---------	---

Co-Autoren	Wir bitten Sie, die Anzahl der Autoren pro Beitrag auf drei zu beschränken.
------------	---

Abstimmung	Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um das Beitragskonzept und Möglichkeiten für eine etwaige Platzierung abzustimmen. Wir beraten Sie gerne schriftlich oder telefonisch unter Mail: cmr@whu.edu oder Tel: +49-(0)261-6509-486.
------------	---

Beispieltexte	Sollten Sie keinen Zugriff auf unsere Zeitschrift haben, fragen Sie uns gerne nach Beispielartikeln. So können Sie sich ein Bild von Layout und Konzept unserer Veröffentlichungen machen.
---------------	--

WENN SIE SCHREIBEN

Wie alle Zeitschriften hat die Controlling & Management Review ihr eigenes Layout und ihren eigenen Stil. Damit Sie Ihren Beitrag möglichst gut darauf abstimmen können, haben wir Informationsmaterial und einige Tipps für Sie vorbereitet:

Formatvorlage	Zu Ihrer Unterstützung haben wir diese Autoreninformationen und eine Formatvorlage vorbereitet, die Sie unter www.whu.edu/cmr abrufen können. Gerne senden wir Ihnen diese aber auch per Mail zu. Die Anleitungen helfen Ihnen, Ihren Text entsprechend unserer Standards zu verfassen. Aus layout-technischen Gründen und um nachträgliche Kürzungen zu vermeiden, bitten wir Sie insbesondere, die Zeichenvorgaben einzuhalten.
---------------	--

Umfang des Beitrags	Für den Haupttext Ihres Beitrags stehen Ihnen zwei Beitragsformate zur Verfügung. Ein Kurzbeitrag sollte etwa 6.000 Zeichen inklusive Leerzeichen umfassen, für einen Langbeitrag stehen Ihnen zwischen 8.000 und maximal 15.000 Zeichen inklusive Leerzeichen zur Verfügung. Angaben zu Länge und Inhalt der zusätzlichen Textfelder (Abstract, Kernthesen, Zusammenfassung, Handlungsempfehlungen, Methodik) finden Sie in der Formatvorlage.
---------------------	---

Schreibstil	<p>Unsere Beiträge sind fachlich hochwertig und fundiert, sollen aber auch besonders leserfreundlich gestaltet sein. Dazu einige Tipps:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bitte wecken Sie am Anfang des Textes das Interesse der Leser z. B. durch eine Fragestellung, ein Beispiel aus der Praxis oder ähnliche Stilmittel.• Ihr Beitrag sollte sich klar an den Interessen der Leser orientieren und muss nicht dem typischen Aufbau wissenschaftlicher Beiträge folgen.• Bringen Sie im gesamten weiteren Text nach Möglichkeit Praxisbeispiele oder zumindest fiktive Fallbeispiele zur Veranschaulichung Ihrer Thesen.• Vermeiden Sie bitte Schachtelsätze, Passivformulierungen, übermäßige substantivische Formulierungen sowie zu viele Anglizismen und Abkürzungen.
Abbildungen / Tabellen	<ul style="list-style-type: none">• Angaben zur Benennung Ihrer Abbildungen/Tabellen finden Sie ebenfalls in unserer Formatvorlage.• Bitte stellen Sie uns Ihre Abbildungen/Tabellen auch in einer separaten Datei in einem Format zur Verfügung, das bearbeitet werden kann (z. B. PowerPoint, Excel).• Jede Abbildung/Tabelle muss mit einer Legende, einem Titel und einer Quelle versehen sein. Versehen Sie eigene Abbildungen/Tabellen bitte mit der Angabe: „Quelle: eigene Darstellung“.• Bitte beschränken Sie sich bei einem Kurzbeitrag auf eine, bei Langbeiträgen je nach Umfang auf drei bis maximal fünf Abbildungen oder Tabellen.
Fußnoten	<p>Innerhalb des laufenden Textes sind Anmerkungen in Fußnoten nicht vorgesehen.</p>

RICHTIG ZITIEREN

Bitte zitieren Sie im Text und formatieren Sie das Literaturverzeichnis entsprechend unseren Standards. Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Informationen hierzu.

Quellenverweise im Text	<p>Zugunsten der Lesbarkeit wollen wir versuchen, die Anzahl der Quellenverweise im Text möglichst gering zu halten. Bitte beachten Sie dabei folgende Vorgaben:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>bei direktem Zitat:</u> (Weber/Grunwald-Delitz/Margolin 2014, S. 32)• <u>bei Verweis:</u> (vergleiche Coenenberg/Fischer/Günther 2009, S. 255 ff.; vergleiche Oßwald 2010, S. 391 f.) <p>Verwenden Sie bitte ab vier Autoren nach dem ersten Autor die Abkürzung "et al."</p> <p>Innerhalb des laufenden Textes sind Quellenangaben in Fußnoten nicht vorgesehen.</p>
-------------------------	--

wörtliche Zitate	Kennzeichnen Sie wörtliche Zitate bitte durch Anführungsstriche.
Literaturverzeichnis	<p>Führen Sie am Ende des Beitrags im entsprechenden Bereich der Formatvorlage bitte ein Verzeichnis mit der zitierten Literatur in alphabetischer Reihenfolge und nach dem Erscheinungsjahr an.</p> <p>Beispiele zur Zitierweise im Literaturverzeichnis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Hauptwerke</u>: Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Auflage, Stuttgart. • <u>Aufsätze in Fachzeitschriften</u>: Weber, J./Grunwald-Delitz, S./Margolin, M. (2014): Auf dem Weg zu mehr Einfachheit, in: Controlling & Management Review, 58 (1), S. 30-37. • <u>Aufsätze in Sammelwerken</u>: Oßwald, S. (2010): Social Media Monitoring, in: Schüller, A. M./Schwarz, T. (Hrsg.): Leitfaden WOM Marketing, Waghäusel, S. 389-394. • <u>Online-Quellen</u>: Deutsche Bank AG, Moec, G. (2012): Die Kosten der Kreditklemme, http://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PROD000000000286211.PDF (letzter Abruf: 24.04.2014).

SIE MÖCHTEN IHREN BEITRAG EINREICHEN

Zur Veröffentlichung im Schwerpunkt-Teil eines unserer regulären Hefte oder in einem unserer Sonderhefte muss Ihr Beitrag das jeweilige Heftthema abdecken. In den anderen Rubriken der regulären Hefte veröffentlichen wir gerne interessante Beiträge zu den Themenbereichen „Accounting & Reporting“, „Unternehmenssteuerung“, „Controller & Manager“ und „Information & Technologie“.

Einreichfristen	In unseren Heften finden Sie die Themen der kommenden Ausgaben. Wenn Sie zu einem der Schwerpunktthemen publizieren möchten, beachten Sie bitte die jeweiligen Einreichfristen.
Einreichung	<p>Bitte reichen Sie nur Beiträge ein, die noch nicht in einem anderen Publikums-Medium veröffentlicht wurden. Gerne akzeptieren wir auch Beiträge, die die Inhalte rein wissenschaftlicher Publikationen für unsere Leserschaft aus der Praxis aufbereiten.</p> <p>Senden Sie bitte <i>jeweils in separaten Dateien per E-Mail</i> an cmr@whu.edu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ihren in der Formatvorlage erstellten Beitrag (Word) • Ihre Abbildungen (.ppt oder .xls) • Portraitfotos aller Autoren in druckfähiger Qualität (jpeg; mind. 300 dpi)

BEGUTACHTUNGSPROZESS

Um einem hohen Qualitätsstandard gewährleisten zu können, unterziehen wir alle eingereichten Beiträge einer sorgfältigen wissenschaftlichen und redaktionellen Prüfung.

Begutachtung	Ihr Beitrag wird von unseren wissenschaftlichen Mitarbeitern geprüft und von unseren Redakteuren gegebenenfalls auch sprachlich überarbeitet. Da wir hier sehr gründlich und im Vier-Augen-Prinzip arbeiten, kann dieser Prozess einige Zeit in Anspruch nehmen. Wir bitten hierfür um Verständnis. Nach der Begutachtung erhalten Sie unser Feedback.
Überarbeitung	Wird Ihr Beitrag positiv bewertet, erhalten Sie die bearbeitete Version zur Prüfung, Korrektur und gegebenenfalls Ergänzung.
Zuordnung	Wird Ihr Beitrag zur Veröffentlichung angenommen, informieren wir Sie, welcher Ausgabe unserer Zeitschrift er zugeordnet wird und wann diese erscheinen wird.

FAHNENKORREKTUR

Nachdem Sie die von uns geprüfte und gegebenenfalls überarbeitete Version Ihres Beitrags freigegeben haben, wird dieser an den Satz weitergeleitet.

Druckfahnen	Nach dem Satz des Manuskripts erhalten Sie die Druckfahnen als PDF mit der Bitte um Korrektur und entsprechenden Anleitungen zugesandt. Zur rechtzeitigen Drucklegung der Zeitschrift ist eine umgehende Bearbeitung dieser Korrekturen unbedingt erforderlich. Aus technisch-organisatorischen Gründen sind nur Satzfehlerkorrekturen möglich, nachträgliche inhaltliche Änderungen können an dieser Stelle nicht mehr angenommen werden.
-------------	--

IHR AUTORENVERTRAG

Zeitgleich mit den Druckfahnen erhalten Sie vom Springer-Gabler-Verlag einen Autorenvertrag.

Rechtlicher Hinweis	Als Autor verpflichten Sie sich mit der Einsendung des Beitrags unwiderruflich, das Manuskript bis zur Entscheidung über die Annahme nicht anderweitig zu veröffentlichen oder zur Veröffentlichung anzubieten. Diese Verpflichtung erlischt nicht durch Korrekturvorschläge im Begutachtungsverfahren. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Ihr Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch übersetzt), durch Nachdruck in Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeitschrift oder des Verlages oder in Themenbänden), durch längere Auszüge in Büchern des Verlages auch zu Werbezwecken, durch Vervielfältigung und Verbreitung auf CD ROM oder anderen Datenträgern, durch Speicherung auf Datenbanken, deren Weitergabe und dem Abruf von solchen Datenbanken während der Dauer des Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im In- und Ausland vom Verlag und seinen Lizenznehmern genutzt wird.
---------------------	---

Vertrag	Bitte retournieren Sie Ihren unterzeichneten Vertrag umgehend direkt an den Verlag.
---------	---

Belegexemplare	Sie erhalten zwei Hefte der entsprechenden Ausgabe der Controlling & Management Review als Belegexemplare.
----------------	--

WENN SIE UNTERSTÜTZUNG BRAUCHEN

Bitte zögern Sie nicht, Fragen zur inhaltlichen Ausrichtung, zur Manuskriptgestaltung oder zum Begutachtungs-/Publikationsprozess telefonisch mit der Redaktion abzuklären. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

Redaktionsteam:	Brigitte Braun Jacqueline Klug Vera Treitschke
-----------------	--

Kontakt	E-Mail: cmr@whu.edu Telefon: +49 / (0)261 / 6509, DW -486 Web: https://www.whu-on-controlling.com/controlling-management-review/controlling-management-review/ ; www.springerprofessional.de/cmr
---------	--
