**FORMATVORLAGE**

*(Bitte beachten Sie vor Verfassen Ihres Textes unbedingt unsere Autoreninformationen.)*

Titel *(max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

Abstract *(ca. 300 – 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

[bitte ausfüllen]

*(Mit dem Abstract sollten Sie das erste Interesse Ihrer Leser wecken und sie neugierig machen. Stellen Sie kurz dar, womit sich der Beitrag befasst und lassen Sie erkennen, dass im Text noch mehr Interessantes oder auch konkrete Lösungen zu finden sind.)*

Autor/Autor

[bitte ausfüllen – nur Vorname und Nachname. Titel werden in den „Angaben zu Autor/en“ angeführt.]

*(Bitte beginnen Sie Ihren Text nicht mit einer Zwischenüberschrift!)*

*(Bitte schreiben Sie in leicht lesbarer Sprache und vermeiden Sie zu lange Sätze sowie zu häufige Passiv- und substantivische Formulierungen. Bitte integrieren Sie Beispiele aus der Praxis oder erläutern Sie, was Ihre Aussagen für die wirtschaftliche Praxis bedeuten. Im Aufbau muss der Text nicht der Logik wissenschaftlicher Publikationen folgen. Mit einem Beispiel aus der Praxis oder einer etwas provokanten Frage lässt sich zu Beginn oftmals das Leserinteresse besonders gut wecken.)*

*(Ihr Haupttext sollte bei einem Kurzbeitrag etwa 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, bei einem Langbeitrag zwischen 8.000 und etwa 15.000 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.)*

Text

* Text
1. Text

Head 1 *(max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

Head 2 *(max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bitte verwenden Sie nur, wenn es wirklich notwendig ist, eine zweite Zwischenüberschriftenebene.)*

Abbildungen und Tabellen:

Hervorhebung im Fließtext: **Abbildung 1 / Tabelle 1**

*(Bitte verweisen Sie an geeigneter Stelle im Fließtext auf die jeweilige Abbildung.)*

Abb. 1 Überschrift der Abbildung

Tab. 1 Überschrift der Tabelle

*(Bitte geben Sie immer die Quelle der Abbildung oder Tabelle an. Gegebenenfalls: „Quelle: eigene Darstellung“)*

Zitieren im Text:

bei direktem Zitat: ([Weber/Grunwald-Delitz/Margolin 2014](file:///C%3A%5CUsers%5Cbernadette.wagener%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CYHU1LZAO%5CCMR_Formatvorlage_Anmerkungen_Verlag%20%282%29.doc#_ENREF_8), S. 32)

bei Verweis: (vergleiche Coenenberg/Fischer/Günther 2009, S. 255 ff.*)*

*(Im Sinne der guten Lesbarkeit bitten wir Sie, die Quellenangaben im Text auf das Notwendigste zu beschränken. Raum für weitere Literaturempfehlungen bietet sich im Textfeld „Ergänzende Studientipps“. Bitte verwenden Sie ab vier Autoren: „et. al.“*. Quellenangaben in Fußnoten sind nicht vorgesehen.*)*

Literatur

[bitte ausfüllen]

* Hauptwerke: Coenenberg, A. G./Fischer, T. M/Günther, T. (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 7. Aufl., Stuttgart.
* Aufsätze in Fachzeitschriften: Weber, J./Grunwald-Delitz, S./Margolin, M. (2014): Auf dem Weg zu mehr Einfachheit, in: Controlling & Management Review*,* 58 (1), S. 30-37.
* Aufsätze in Sammelwerken: Oßwald, S. (2010): Social Media Monitoring, in: Schüller, A. M./Schwarz, T. (Hrsg.): Leitfaden WOM Marketing, Waghäusel, S. 389-394.
* Online-Quellen: Deutsche Bank AG, Moec, G. (2012): Die Kosten der Kreditklemme, <http://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PROD0000000000286211.PDF> (letzter Abruf: 24.04.2014).

**Methodik (optional – eigener Kasten)**

[Bitte hier ausfüllen.]

*(Wenn Sie die Methodik Ihrer wissenschaftlichen Arbeit erläutern möchten, tun Sie dies bitte an dieser Stelle und platzieren Sie das Textfeld dort im Text, wo es Ihnen am sinnvollsten erscheint. Der Umfang sollte 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen nicht überschreiten.)*

[Marginalien:]

Angaben zu Autor/en

[bitte ausfüllen]

*(Bitte geben Sie Titel, Name, Funktion/Unternehmen/Hochschule, Ort – falls nicht schon im Namen der Institution – und
E-Mail aller Autoren an. Wir bitten, die Anzahl der Autoren auf drei zu beschränken. Pro Autor stehen max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung. Bei drei Autoren stehen für die Angaben zu den Autoren nur 150 Zeichen inkl. Leerzeichen zu Verfügung.)*

**Autorenfoto**

*(Bitte stellen Sie uns die Autorenfotos im Porträtfoto-Format per Mail als separate Datei mit 300 dpi Mindestauflösung zur Verfügung.)*

**Zusammenfassung**

* [bitte ausfüllen]
* [bitte ausfüllen]
* [bitte ausfüllen]

*(Geben Sie in drei kurzen, ganzen Sätzen einen Überblick über den Inhalt Ihres Beitrags. Jeder Satz sollte etwa 200 Zeichen inkl. Leerzeichen lang sein. Bitte versuchen Sie, klar zwischen Inhaltsübersicht und den folgenden Kernthesen zu differenzieren.)*

**Kernthesen**

* [bitte ausfüllen]
* [bitte ausfüllen]
* [bitte ausfüllen]

*(Wichtigste Erkenntnisse des Beitrags in 3 – 5 Punkten (Bullet-Points). Jede These sollte etwa 100 Zeichen inkl. Leerzeichen lang sein.)*

**Handlungsempfehlungen (optional)**

* [bitte ausfüllen]
* [bitte ausfüllen]
* [bitte ausfüllen]

*(Wichtigste Handlungsempfehlungen für Praktiker in 3 – 5 kurzen Sätzen (Bullet-Points). Jede Handlungsempfehlung sollte etwa 200 Zeichen inkl. Leerzeichen lang sein. Bitte sprechen Sie den Leser direkt an. Z. B.: Nutzen Sie die Verhandlungen, um …)*

**Ergänzende Studientipps (optional)**

[bitte hier ausfüllen]

*(Bitte beachten Sie die Vorgaben für Literaturangaben in diesem Dokument.)*

Bitte senden Sie Ihren Beitrag an cmr@whu.edu