

Prof. Dr. Martin Fassnacht

Prof. Dr. Martin Fassnacht ist Direktor des Lehrstuhls für Strategie und Marketing an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Düsseldorf. Zudem ist er wissenschaftlicher Direktor des Zentrums für Marktorientierte Unternehmensführung (ZMU) und Vorsitzender des Beirats des Henkel Center for Consumer Goods (HCCG). Prof. Fassnacht ist darüber hinaus als Strategic Advisor für B2C- und B2B-Unternehmen tätig. Die am Lehrstuhl von Prof. Fassnacht behandelten Forschungsschwerpunkte umfassen die Gebiete Preismanagement, Markenmanagement sowie Handelsmarketing und Omnichannel Business. Er hat als Autor und Mitautor mehrere Bücher und mehr als 150 Artikel veröffentlicht. Sowohl seine Forschung als auch die Lehrveranstaltungen haben durch eine enge Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen wie Henkel, Adidas, Aston Martin, BMW, dfv Mediengruppe, Douglas, Google, IGEPa Group, Klarna, L'Oréal, Lufthansa, Meta, Telefónica, Vorwerk und Würth-Gruppe einen starken Praxisbezug. Vier Jahre in Folge hat die Frankfurter Allgemeine Zeitung in ihrem Ökonomenranking Prof. Dr. Martin Fassnacht zu einem der Top 100 einflussreichsten Ökonomen in Deutschland gekürt.

Kontakt als vCard:

